

Drugi newsletter JAHARP2021-09

# JAK CZĘSTO DOCHODZI DO NARUSZEŃ PRZEPISÓW NA PLATFORMACH HANDLU ELEKTRONICZNEGO?

## INFORMACJE DOTYCZĄCE PROJEKTU

[JAHARP2021-09 e-commerce](#) jest dobiegającym już końca, ogólnoeuropejskim projektem, którego realizacja rozpoczęła się przed 24 miesiącami - w czerwcu 2022 roku. Celem owego wspólnego działania jest skuteczne wdrażanie rozporządzenia 2019/1020, ze szczególnym naciskiem na sprawowanie nadzoru nad rynkiem handlu elektronicznego.

## KLUCZOWE USTALENIA

W pierwszej fazie projektu zidentyfikowano wymogi prawne, jakim podlegają platformy handlu elektronicznego oraz szczegółowo przeanalizowano obowiązujące je wytyczne. Działania te pozwoliły ustalić, że większość wymogów prawnych dotyczy ekoprojektowania oraz sposobu prezentowania informacji na etykietach energetycznych.

Organy nadzoru rynku (MSA) przeprowadziły analizę obowiązujących wytycznych i opracowały na jej podstawie przydatne instrukcje. Dotyczą one na przykład praktycznej oceny tego, czy dana etykieta energetyczna jest umieszczana „w pobliżu” ceny, czego wymagają przepisy prawa. W wytycznych opisano również kilka dobrych praktyk dotyczących zbierania dowodów, które pozwolą uwiarygodnić zastrzeżenia formułowane w stosunku do właściciela danej strony internetowej.

W czerwcu 2023 roku uczestniczące w projekcie organy przeprowadziły **kampanię**, w ramach której każdy z nich skontrolował 10 stron internetowych oferujących na sprzedaż pralki. Zweryfikowano 2 produkty z każdego sklepu internetowego. W sumie skontrolowano **127 produktów**. Strony produktowe wszystkich 127 ofert skontrolowano za pomocą komputera, a 108 z nich sprawdzono również za pomocą smartfona.

Wyniki pokazały, że **tylko 15 ze 127 stron produktowych (12%)** było w pełni zgodnych z przepisami i nie pozwoliło organom nadzoru powodu sformułować jakichkolwiek zastrzeżeń.

Zidentyfikowano liczne błędy: **od brakującej strzałki wskazującej klasę energetyczną, przez całkowity brak etykiety, niewłaściwy format lub rozmiar strzałki, aż po nie działające linki.**



## ORGANY NADZORU UCZESTNICZĄCE W PROJEKCIE

W koordynowanym przez [PROSAFE](#) wspólnym działaniu uczestniczyło 8 organów nadzoru z 8 krajów, takich jak: Belgia, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Łotwa, Polska, Portugalia i Włochy.

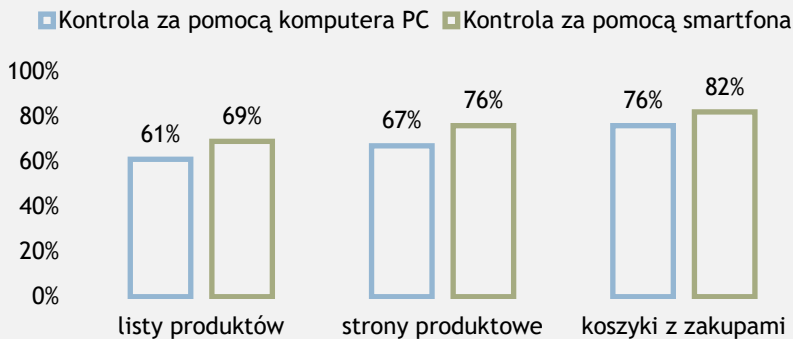
### Nota prawna

Materiał został sfinansowany ze środków Unii Europejskiej. Wyrażone w nim poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej oraz Agencji Wykonawczej Europejskiej Rady ds. Innowacji i ds. MŚP (EISMEA). Ani Unia Europejska, ani organ przyznający finansowanie nie ponoszą odpowiedzialności za owe opinie i poglądy.

### Dane kontaktowe:

Ioana Sandu, Executive Director, PROSAFE Office, Avenue des Arts/Kunstlaan 41, B-1040 Bruksela, Belgia, Tel: +32 2 757 9336, [info@prosafe.org](mailto:info@prosafe.org), [www.prosafe.org](http://www.prosafe.org)

## Gdzie zidentyfikowano przypadki niezgodności?



od wykorzystywanej przez dany sklep infrastruktury informatycznej.

**UWAGA!** Przypominamy czytelnikom, że kryteria wyboru sklepów internetowych znacząco wpływają na uzyskane w trakcie badania wyniki. Liczby podane z boku nie stanowią statystycznie reprezentatywnego obrazu sytuacji rynkowej.

Obecnie trwa etap egzekwowania zgodności z przepisami. Nawiązano kontakt ze wszystkimi skontrolowanymi sklepami internetowymi oraz poproszono je o podjęcie odpowiednich działań w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami. Wszystkie platformy pozytywnie zareagowały na owo wezwanie i zobowiązały się do wyeliminowania błędów. Doświadczenie uczy, że proces ten może być dość długotrwały i zależy

## GŁÓWNE WYZWANIA

Wyzwania, przed jakimi stoją organy nadzoru rynku nie zmieniły się i dotyczą **braku możliwości egzekwowania prawa europejskiego w stosunku do sklepów internetowych prowadzących swoją działalność spoza terytorium UE**.

Aby lepiej zrozumieć panującą na rynku sytuację, w ramach wspólnego działania przeprowadzono kontrolę **ośmiu sklepów internetowych z państw trzecich**. Niezgodności stwierdzono w przypadku wszystkich ośmiu witryn. Uczestniczące w projekcie organy nadzoru skontaktowały się z prowadzącymi owe sklepy internetowe przedsiębiorcami i przedstawiły im zidentyfikowane problemy. Tylko trzy sklepy internetowe zareagowały na takie informacje, a dwa z nich zgodziły się dobrowolnie dostosować swoje witryny do obowiązujących regulacji.

Uczestnicy projektu byli rozczarowani prawidłową reakcją tak niewielkiej liczby przedsiębiorców. Z zadowoleniem zauważają oni jednak, że niektórzy gracze rynkowi zobowiązali się do dostosowania swoich witryn do odpowiednich przepisów.

## PREZENTACJA DLA GRUPY ADCO

Odpowiedzialny za pakiet roboczy lider przedstawił wspólne działanie oraz jego wyniki odpowiedzialnej za etykiety energetyczne **Grupie Współpracy Administracyjnej (ADCO)** podczas jej posiedzenia, które odbyło się w dniach 15-16 maja 2024 r. Zaprezentował je również - w dniu 13 marca 2024 r. - grupie ADCO zajmującej się dyrektywą w sprawie urządzeń radiowych.

Uczestnicy zapoznali się z wynikami projektu oraz narzędziami opracowanymi w ramach wspólnego działania, w tym z zaleceniami mającymi na celu poprawę współpracy pomiędzy organami nadzoru rynku działającymi w różnych państwach członkowskich.

## KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA

Konferencja podsumowująca projekt odbędzie się online, 28 maja 2024 roku. Kluczowe wnioski zostaną udostępnione i omówione z Komisją Europejską oraz pozostałymi interesariuszami. Zainteresowanych zachęcamy, by dołączyli do konferencji klikając w ten [link](#).

## Obserwuj nas!

Aktualne informacje dotyczące wszystkich naszych działań oraz koordynowanych przez nas projektów finansowanych przez UE można znaleźć na portalu internetowym PROSAFE oraz na naszych profilach w mediach społecznościowych.



### Dane kontaktowe:

Ioana Sandu, Executive Director, PROSAFE Office, Avenue des Arts/Kunstlaan 41, B-1040 Bruksela, Belgia, Tel: +32 2 757 9336, [info@prosafe.org](mailto:info@prosafe.org), [www.prosafe.org](http://www.prosafe.org)