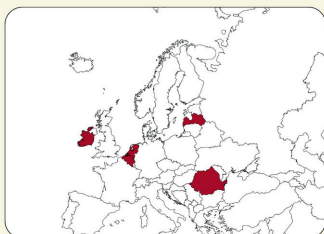


ОТКРИВАНЕ НА НЕСЪОТВЕТСТВАЩИ И ОПАСНИ ПРОДУКТИ В ЕВРОПА

JAHARP2022-05 е 24-месечно съвместно действие съгласно член 9 на Регламент 2019/1020, което отново обединява органите по надзора на пазара и органите за одобряване на типа. Избраните образци ще бъдат обект на физически проверки и изпитване за определяне наличието на азбест в съответствие с Регламент REACH и изискванията към комплектите накладки на спирачките на превозни средства от категория L, както са дефинирани в Регламент на UNECE. ЕС съфинансира действието.

ПРОВЕРКА НА СЪОТВЕТСТВИЕТО С РЕГЛАМЕНТИТЕ НА ЕС

5 органи по
надзор на пазара
(ОНП)
от 5 страни



REACH Регламент (ЕС) 1907/2006
UNECE Регламент 90, Анекс 7

АЗБЕСТ В
СПИРАЧКИ



100 продукта
документална
проверка и
проверки за
азбестови нишки



30 продукта
изпитване за
одобряване на типа

Действието има следните цели:

Цел 1 - Подкрепа и подобряване хармонизацията на методологиите за надзор на пазара.

Цел 2 - Подкрепа за прилагането на Регламент (EU) 2019/1020.

5 органи по надзор на пазара (ОНП) участват в Действието, координирано от PROSAFE.

Изявление:

Спонсорирано от Европейския съюз. Изразените гледни точки и мнения са само на авторите и не винаги отразяват тези на Европейския съюз или на Европейския съвет по иновациите и Изпълнителната агенция за МСП (EISMEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият помощта орган могат да носят отговорност за тях.

Преглед на постигнатото до момент

Покана за участие в търг за изпитвателни лаборатории

Поканата за участие в търг за акредитирани изпитвателни лаборатории скоро ще бъде обявена и публикувана на сайта на PROSAFE.



Азбест и одобряване на типа на накладки на спирачки за превозни средства от категория L

Този проект се фокусира върху подмяна на накладки на спирачките на превозни средства от категория L след пускането им на пазара, и в частност, върху възможното наличие на азбест, както и върху съответствието с одобрения тип. Превозните средства от категория L в проекта ще включват и мотопеди.

Азбестът не се допуска за употреба в Европа от 2005 г., поради високите рискове за околната среда и здравето на потребителите и работниците в съответната област. Въпреки това, този материал все още често се среща в накладките на спирачките и в техните резервни части, особено в такива, произведени в трети страни и продавани през платформи за е-търговия.

Освен това, спирачките от одобрен тип са значително по-скъпи от тези от неодобрен типове, главно поради разходите на производителите, които те заплащат за получаване на сертификат. Макар двата типа да изглеждат идентични, материалите на компонентите се различават, а това води до невъзможност на някои накладки да издържат на топлина, да се износват по-бързо и по-често да са причина за инциденти.

Ето защо е необходимо всички ОНП да предприемат действия срещу несъответстващите продукти. Първоначалният пазарен и риск-базиран анализ, извършен от участващите органи по надзор на пазара, показва, че трябва да се предприемат предпазни мерки при вземане на образци, които могат да съдържат азбест, както и че трябва да се провежда изпитване на продуктите съгласно UNECE Регламент 90, Анекс 7.

ОНП са в процес на избиране на 100 модели, които ще преминат проверка на маркировката на продуктите и на опаковките, идентификация на азбестови нишки, заедно с проверка на сертификатите за одобрен тип и на етикетите, както и пилотно иновативно round robin сравнение на техническата документация. Накрая 30 модела накладки на спирачки без азбест ще бъдат изпратени в лаборатория за изпитване за одобряване на типа.

Цикъл на надзор на пазара Къде сме сега?



Контактувайте с нас:

Йоана Санду, Изпълнителен директор,
PROSAFE офис, Avenue des Arts/ Kunstlaan
41, B-1040 Брюксел, Белгия,
тел.: +32 2 8080 996, info@prosafe.org,
www.prosafe.org

Комуникация и информация

PROSAFE уеб-портала www.prosafe.org и социалните медии ([X](#) и [LinkedIn](#)) поддържат целевата аудитория редовно информирана с новини за напредъка на проекта, благодарение на ефективната комуникация, допълнена чрез инфографики и визуализации