

# Presseinformation

Das von der EU kofinanzierte JAHARP2020-Triplet wird gestartet

## Take-aways

### Was ist JAHARP2020 Triplet

8 koordinierte Aktivitäten zur Überprüfung der Produktkonformität + 1 horizontale Aktion bis Mai 2023

### Erwartete Hauptergebnisse

Entfernung gefährlicher Produkte vom EU-Markt, gleiche Wettbewerbsbedingungen für alle Marktteilnehmer

Bessere, harmonisierte Produktmarktüberwachung, neben neuen Fähigkeiten und neuem Wissen für die EU MÜB



## Umgestaltung der EU-Marktüberwachung und Entfernung unsicherer Produkte vom europäischen Markt

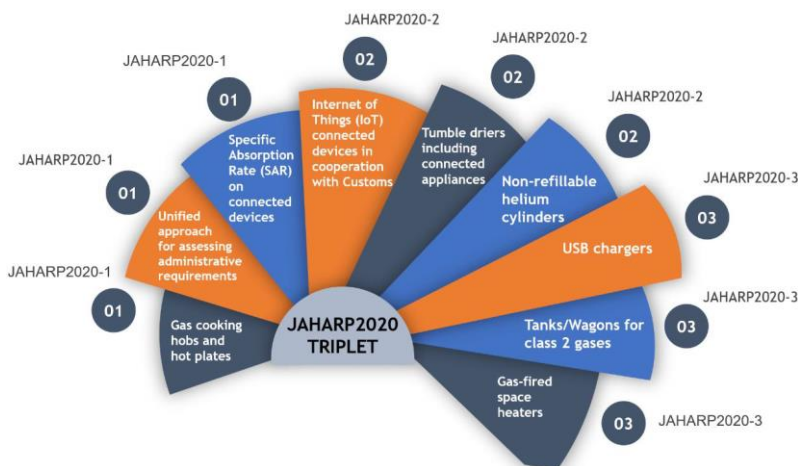
Am 6. Juli 2021 gaben [PROSAFE](#), 29 Marktüberwachungsbehörden (MÜB) aus 22 europäischen Ländern und die [Europäische Kommission/DG GROW](#) in einer virtuellen Konferenz den offiziellen Startschuss für die von der EU kofinanzierten [Joint Market Surveillance Actions on Harmonised Products 2020 - das JAHARP2020 Triplet](#).

Das JAHARP2020-Triplet wird von der EU mit **2,1 Mio. Euro** gefördert und besteht aus drei autonomen und dennoch synergetischen Gemeinsamen Marktüberwachungsaktionen - **JAHARP2020-1**, **JAHARP2020-2**, **JAHARP2020-3** - mit einer Laufzeit von 24 Monaten (**Mai 2021 bis Mai 2023**). Alle drei Aktionen wurden in Zusammenarbeit mit vier Gruppen der administrativen Zusammenarbeit (AdCo) konzipiert (d.h. GA, RED, TPED, LVD), die auch die Umsetzung leiten werden. Der Projektkoordinator ist PROSAFE.

Mehr als 75 Experten, Beamte und Führungskräfte von MÜB und der Europäischen Kommission nahmen an der Veranstaltung teil. Die Teilnehmer erhielten einen Einblick in die neun Aktivitäten und diskutierten die Herausforderungen in einem bemerkenswert komplexen Marktumfeld mit neuen und aufkommenden Technologien, in dem die Durchsetzung der Produktkonformität zum Schutz von Verbrauchern und Unternehmen wichtiger und anspruchsvoller geworden ist als je zuvor.

*Es ist wichtig, die Marktüberwachungsbehörden auf EU-Ebene dabei zu unterstützen, die erforderlichen produktbezogenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, und ihnen die Werkzeuge für eine effektive Marktüberwachung zur Verfügung zu stellen"*

**Matthias SCHMIDT-GERDTS**, Leiter des Referats GROW D3 - Marktüberwachung, Stellvertretender Leiter des Referats GROW D4 - Interinstitutionelle Beziehungen, Outreach



### 3 Gemeinsame strategische Ziele

1. Nicht konforme und gefährliche Produkte aus dem Binnenmarkt entfernen.
2. Unterstützung der Anwendung der neuen Marktüberwachungsverordnung (EU) 2019/1020 durch die Entwicklung gemeinsamer Ansätze und bewährter Verfahren.
3. Die Fähigkeiten und Kenntnisse der europäischen MÜB mit gemeinsamen Tools, sektorübergreifendem Kapazitätsaufbau, Schulungen und der Förderung einheitlicher Praktiken für 8 Produktbereiche zu verbessern.

*“Wenn wir die Wirkung der Marktüberwachung maximieren wollen, sind gemeinsame Aktionen wie die JAHARP2020-Dreifachaktion wirklich entscheidend für die Förderung und Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen MÜBs in verschiedenen Produktbereichen sowohl auf nationaler und EU-Ebene.”*

Lorenzo PONTI, Lucio COCCIANTELLI, Grenada Sofija DEMAKINA, Katarina OLOFSSON- GA, RED, TPED, LVD AdCo Chairs

### Die JAHARP2020-Aktivitäten

Die vier teilnehmenden AdCos haben im Rahmen einer Prioritätensetzung den Umfang des JAHARP2020-Triplet ausgewählt. Labortests, Online- und visuelle Inspektionen, Schulungen und kapazitätsbildende Elemente, Durchsetzung, neben der Formulierung von evidenzbasiertem Politikfeedback, werden zu einem 360° Marktüberwachungsprozess kombiniert.

Die Zielprodukte und die Aktivitäten des JAHARP2020 Triplet sind:

- Gaskochfelder und Kochplatten
- Gasbefeuerte Raumheizgeräte
- Spezifische Absorptionsrate (SAR) bei angeschlossenen Geräten
- Mit dem Internet der Dinge (IoT) verbundene Geräte in Zusammenarbeit mit dem Zoll
- Wäschetrockner einschließlich angeschlossener Geräte
- Nicht wiederbefüllbare Heliumflaschen
- USB-Ladegeräte
- Tanks/Wagen für den Transport von Gasen der Klasse 2; und
- Die Entwicklung eines harmonisierten Ansatzes für die Bewertung der administrativen Anforderungen für Produktsektoren gemäß Verordnung (EU) 2019/1020 - eine horizontale Maßnahme, die für alle vier AdCo-Gruppen relevant ist.



### JAHARP2020 im Überblick

**Haftungsausschluss:** Diese Pressemitteilung stammt aus den Gemeinsamen Marktüberwachungsmaßnahmen für harmonisierte Produkte - JAHARP2020, die von der Europäischen Union im Rahmen der Aktion "EU-Unterstützung für gemeinsame Marktüberwachungsmaßnahmen für Non-Food-Produkte" gefördert werden. Der Inhalt dieses Dokuments gibt ausschließlich die Meinung des Autors wieder und liegt in dessen alleiniger Verantwortung. Es kann nicht davon ausgegangen werden, dass es die Ansichten der Europäischen Kommission oder einer anderen Einrichtung der Europäischen Union wiedergibt. Die Europäische Kommission übernimmt keine Verantwortung für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.